

# Oświadczenie Volkswagen Poznań w kwestii niewolnictwa i handlu ludźmi

(Rok obrotowy 2017)

Niniejsze oświadczenie zostało sporządzone zgodnie z § 54 United Kingdom Modern Slavery Act 2015 [*brytyjska ustawa o współczesnym niewolnictwie z 2015 r.*]. Przedstawiono w nim wszystkie działania podjęte przez Koncern Volkswagen w celu wyeliminowania różnych form nowoczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi.

## Preambuła

W obliczu postępującej globalizacji i zintensyfikowanego przesuwania miejsc tworzenia wartości dodanej na każdorazowe rynki zbytu jesteśmy świadomi naszej ogólnoświatowej odpowiedzialności również w zakresie poszanowania praw człowieka. Odpowiedzialność ta nie kończy się dla nas na bramach naszych zakładów, lecz wychodzi poza nie.

## Organizacja i łańcuch dostaw

Volkswagen Poznań jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu w Polsce. Volkswagen Poznań Sp. z o.o. należy pod względem organizacyjnym do Koncernu Volkswagen. Volkswagen Poznań jest elementem marki Volkswagen Samochody Użytkowe i składa się z czterech zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w Poznaniu i Wrześni. Do produktów firmy należą pojazdy użytkowe: Caddy, Transporter i Crafter, jak również komponenty samochodowe pochodzące z odlewni Volkswagen Poznań. Zatrudniając prawie 11 000 pracowników Volkswagen Poznań jest największym prywatnym pracodawcą w Wielkopolsce.

Koncern Volkswagen jest spółką akcyjną według prawa niemieckiego z główną siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. W ramach Koncernu Volkswagen można wyodrębnić dwa obszary działalności: obszar związany z motoryzacją oraz obszar związany z usługami finansowymi. Do obszaru działalności koncernu związanego z motoryzacją należy dwanaście marek: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, SKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Pojazdy Użytkowe, Scania i MAN. Wszystkie jednostki w obszarze działalności koncernu związanym z motoryzacją – za wyjątkiem marek Volkswagen Samochody Osobowe i Volkswagen Pojazdy Użytkowe – funkcjonują jako samodzielne podmioty pod względem prawnym w formie własnych spółek. Obszar działalności koncernu związany z usługami finansowymi obejmuje finansowanie dealerów i klientów, usługi leasingowe, bankowość i ubezpieczenia, zarządzanie flotą oraz usługi mobilności. Spółką dominującą w Koncernie Volkswagen jest spółka Volkswagen AG. Koncern Volkswagen jest obecny wraz ze swoimi markami na wszystkich ważnych rynkach całego świata. Do głównych rynków zbytu należy obecnie Europa Zachodnia, a także Chiny, USA, Brazylia i Meksyk. Przy produkcji swoich produktów koncern nabywa towary i usługi na całym świecie. Koncern posiada 120 zakładów produkcyjnych w 20 krajach europejskich i 11 krajach obu Ameryk, Azji i Afryce.

Globalny system organizacji zaopatrzenia koncernu dzięki obecności na najważniejszych rynkach zapewnia możliwość dokonywania zakupów zarówno materiałów produkcyjnych, inwestycji materialnych, jak też usług na całym świecie w wymaganej jakości i na optymalnych warunkach. Zalety konkurencyjne różnych rynków zaopatrzenia wykorzystywane są na poziomie całego koncernu dzięki połączeniu systemów organizacji zaopatrzenia poszczególnych marek w jedną sieć. Aktualnie kupujemy produkty, usługi i części w około 120 krajach na całym świecie.

Przestrzeganie w skali globalnej standardów zrównoważonego rozwoju, między innymi w dziedzinie praw człowieka, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony środowiska i zwalczania korupcji stanowi dla nas podstawowy warunek prowadzenia udanej działalności gospodarczej we współpracy z naszymi dostawcami. Tylko wspólnie z naszymi partnerami biznesowymi, których jest około 40.000, możemy zapewnić przestrzeganie standardów zrównoważonego rozwoju i przyczynić się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG) wyznaczonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych. W celu osiągnięcia tych celów już w 2006 roku wdrożyliśmy koncepcję „Zrównoważonego rozwoju w relacjach z dostawcami” i stale ją rozwijamy. W ramach tej koncepcji wprowadziliśmy zasady zrównoważonego rozwoju do naszych procesów realizacji zakupów i organizacji zaopatrzenia, a także stworzyliśmy globalną sieć osób odpowiedzialnych za zrównoważony rozwój przy realizacji zakupów na potrzeby poszczególnych marek i regionów. Sieć ta pomaga koncernowi lepiej zrozumieć lokalne uwarunkowania.

## **Działania wewnętrzne**

### *Zasady postępowania obowiązujące w Koncernie Volkswagen <sup>1</sup>*

Koncern Volkswagen zaktualizował swoje zasady postępowania (Kodeks Postępowania). Zredefiniowane zasady postępowania dotyczą wszystkich pracowników i opierają się na wspólnych wartościach. Skoncentrowaliśmy się przy tym na rzetelnym, uczciwym i zgodnym z zasadami postępowaniu oraz na kwestiach "odpowiedzialności". Niezależnie od tego, czy to będzie miejsce pracy, partner biznesowy, czy też członek spółki – zasady postępowania mają ułatwić pracownikom stosowanie przepisów obowiązujących w przedsiębiorstwie oraz zapewnić im orientację, pomoc i radę. Elementem składowym nowych zasad postępowania Koncernu Volkswagen jest też odrzucenie wszelkich form współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi. Dodatkowo w naszych działaniach kierujemy się zasadami UN Global Compact, wytycznymi organizacji OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz wytycznymi Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO).

### *System zgłaszania nieprawidłowości obowiązujący w Koncernie Volkswagen <sup>2</sup>*

---

<sup>1</sup>[https://www.volkswagenag.com/presence/konzern/documents/Code\\_of\\_Conduct\\_2017\\_VW\\_Konzern\\_deutsch.pdf](https://www.volkswagenag.com/presence/konzern/documents/Code_of_Conduct_2017_VW_Konzern_deutsch.pdf)

System zgłaszania nieprawidłowości jest odpowiedzialny za zgłaszanie poważnych naruszeń zasad i przepisów prawa. Jest to ważny element dobrego zarządzania przedsiębiorstwem. Z dniem 1 listopada 2017 r. weszły w życie nowe wytyczne koncernowe, które zredefiniowały proces zgłaszania nieprawidłowości w koncernie i nadały mu nowy kształt. Osoby zatrudnione w naszej firmie, partnerzy biznesowi oraz pozostałe osoby trzecie mogą ujawniać przypadki poważnego naruszenia zasad i przepisów prawa przez pracowników za pośrednictwem różnych kanałów dostępnych w systemie zgłaszania nieprawidłowości. Naruszenie praw człowieka stanowi typowy przykład takiego możliwego poważnego naruszenia. Dzięki uczciwemu i przejrzystemu postępowaniu system zgłaszania nieprawidłowości chroni przedsiębiorstwo, osoby, których dotyczą podejrzenia, jak też osoby zgłaszające nieprawidłowości. Specjalnie zabezpieczony internetowy kanał zgłoszeniowy oraz wyznaczeni rzecznicy zapewniają możliwość anonimowego składania zgłoszeń do biura wyjaśniającego. Dyskryminacja osób zgłaszających nieprawidłowości stanowi poważne naruszenie zasad i nie będzie tolerowana. W stosunku do osób, których dotyczą podejrzenia, obowiązuje zasada domniemania niewinności do chwili udowodnienia faktu naruszenia zasad.

#### *Analiza ryzyka*

W ramach ugruntowanych procesów zarządzania ryzykiem, znajdujących odbicie między innymi w kwartalnym procesie oceny ryzyka i corocznym standardowym procesie GRC, istotne obszary działalności i spółki koncernu przeprowadzają również oceny ryzyka pod kątem naruszeń praw człowieka, składając sprawozdania z podjętych działań zapobiegawczych. W ramach corocznego standardowego procesu GRC wsparcie przy identyfikacji potencjalnych zagrożeń zapewnia katalog problematyki zagrożeń obejmujący między innymi również potencjalne ryzyka związane z naruszeniami praw człowieka. Sprawozdania na ręce Zarządu Marki, Zarządu Koncernu oraz Komitetu Audytu składane są kwartalnie względnie raz do roku, a także okazjonalnie.

#### *Doskonalenie pracowników*

Podjmując działania zapobiegawcze promujemy poszanowanie zasad w naszej organizacji i podnosimy świadomość naszych pracowników w zakresie konieczności zapewnienia zgodności działalności z regulacjami prawnymi (Compliance). Dlatego też informowanie i szkolenia dla pracowników na wszystkich poziomach hierarchii organizacyjnej odgrywają kluczową rolę w działaniach poświęconych Compliance. Nowo zatrudnieni pracownicy Volkswagen Poznań są zobowiązani do przestrzegania zasad postępowania. W spółce Volkswagen Poznań zredefiniowane zasady postępowania zostały udostępnione pracownikom za pośrednictwem różnych kanałów. Zostały one opublikowane w Internecie.

#### **Działania w ramach łańcucha dostaw**

---

<sup>2</sup> <https://www.volkswagenag.com/de/group/compliance-and-risk-management/whistleblowersystem.html>

## Wymagania w zakresie zrównoważonego rozwoju odnoszące się do naszych dostawców<sup>3</sup>

Koncepcja "Zrównoważonego rozwoju w relacjach z dostawcami" opiera się na "Wymaganiach Koncernu Volkswagen dotyczących zrównoważonego rozwoju w relacjach z partnerami biznesowymi" (Kodeks Postępowania dla partnerów biznesowych). Sformułowane są w nim oczekiwania Koncernu Volkswagen dotyczące zachowania partnerów biznesowych w odniesieniu do kluczowych standardów w zakresie środowiska, kwestii społecznych i Compliance. Należą do nich również uznawane na całym świecie prawa człowieka. Dzięki dokonanej w umowach integracji wymagań dotyczących zrównoważonego rozwoju z procesem zakupowym dążymy do tego, aby nasze standardy dotyczące zrównoważonego rozwoju były przestrzegane w ramach całego łańcucha dostaw na całym świecie. Wymagania te oparte są między innymi na zasadach zawartych w pakcie UN Global Compact, Karcie Międzynarodowej Izby Handlowej dotyczącej długofalowego i stabilnego rozwoju oraz konwencjach Międzynarodowej Organizacji Pracy. Wykorzystując trzy filary: wymagania, monitoring i dalszy rozwój koncepcji "Zrównoważonego rozwoju w relacjach z dostawcami" nieprzerwanie weryfikujemy i rozwijamy zdolności naszych dostawców w zakresie zrównoważonego rozwoju.

### Zrównoważony rozwój w relacjach z dostawcami (NidL) w Koncernie Volkswagen

#### Wymagania

Zobowiązania umowne



- Ochrona środowiska
- Prawa pracowników
- Przejrzyste relacje biznesowe
- Uczciwe zachowanie na rynku
- Unikanie wykorzystywania surowców z regionów ogarniętych konfliktami

#### Monitoring

Kontrola przestrzegania wymagań



- Kwestionariusz informacyjny dostawcy
- E-learning dla dostawców dotyczący zrównoważonego rozwoju
- Aplikacja umożliwiająca ocenę dostawców pod względem zrównoważonego rozwoju
- Audyty dostawców

#### Doskonalenie

Uwrażliwienie i dalszy rozwój zaopatrzeniowców i dostawców



- E-learning dla dostawców i zaopatrzeniowców
- Stacjonarne szkolenia dla dostawców i zaopatrzeniowców

#### Dalszy rozwój

- Współpraca i dialog z globalną siecią zaopatrzeniową
- Zaangażowanie w międzybranżowe inicjatywy dotyczące zrównoważonego rozwoju
- Zaangażowanie w prace grup roboczych poświęcone tematyce zrównoważonego rozwoju we współpracy z innymi producentami samochodów

#### Analiza ryzyka

<sup>3</sup> <https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policy-intern/2016%20Code%20of%20Conduct%20for%20Business%20Partners%20DE-EN.pdf>

Aby jeszcze przed rozpoczęciem negocjacji z potencjalnymi dostawcami uzyskać ocenę zagrożeń społecznych, ekologicznych i związanych z prawami człowieka w określonych zakładach naszych dostawców, Koncern Volkswagen stosuje między innymi analizę ryzyka występującego w poszczególnych krajach i kwestionariusze informacyjne dla dostawców, a także audyty dotyczące zrównoważonego rozwoju przeprowadzane na miejscu. Analiza ryzyka opiera się na danych pochodzących od osób trzecich, a także ustalonych wewnętrznie wartościach empirycznych. W procesie rozwoju dostawców skupiamy się szczególnie na tych krajach, w których stwierdziliśmy istnienie zwiększonych zagrożeń. W celu rozpoznania aktualnej sytuacji, jak też długofalowych wyzwań strukturalnych w poszczególnych krajach stawiamy na stałą wymianę informacji pomiędzy naszymi markami i regionami w ramach regularnych spotkań i wideokonferencji sieci zaopatrzeniowej, poświęconych zrównoważonemu rozwojowi. Przed nawiązaniem relacji biznesowych sprawdzamy ponadto integralność naszych partnerów biznesowych pod kątem występujących ryzyk (business partner check).

### *Doskonalenie i monitoring dostawców*

W minionym roku sprawozdawczym organizacja odpowiedzialna za zaopatrzenie w koncernie znacznie zintensyfikowała działania związane z weryfikacją dostawców pod względem kwestii zrównoważonego rozwoju. Zewnętrzny usługodawca przeprowadził audyty dotyczące zrównoważonego rozwoju u 321 dostawców. Wyniki audytów zaowocowały w 60 przypadkach stworzeniem planu działań, który wzmocnił zdolności dostawców w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Oprócz sprawdzania zdolności naszych dostawców w zakresie zrównoważonego rozwoju nasze działania nadal skupiają się na stałym dialogu i dalszym rozwoju dostawców. Dzięki temu możemy zapewnić, że nasi partnerzy biznesowi rozumieją nasze wymagania i stają się wrażliwi na nowe wyzwania.

### **Sprawozdanie z postępu prac**

Zgodnie z zapowiedzią zawartą w oświadczeniu Volkswagen Poznań w kwestii niewolnictwa i handlu ludźmi za rok obrotowy 2016 w 2017 roku podjęto różne działania mające na celu podniesienie świadomości dotyczącej form nowoczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi. W 2017 roku zredefiniowano zasady postępowania obowiązujące w Koncernie Volkswagen, uzupełniając je o zapisy odrzucające wszelkie formy współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi. Wszystkie spółki należące do Koncernu zostały zobowiązane do wdrożenia nowych zasad postępowania do dnia 31 grudnia 2017 r.

Aby można było uwzględnić dalsze wyniki i ekspertyzę niezależnych podmiotów trzecich w kwestiach dotyczących praw człowieka przy ukierunkowaniu naszego przedsiębiorstwa, nadal prowadzimy wymianę informacji z organizacjami pozarządowymi, światem nauki i polityki w formie dialogów z interesariuszami. Z uwagi na fakt, że jako firma również w przyszłości nie będziemy tolerować przypadków naruszania praw człowieka i naszym zdaniem chodzi tu o ryzyko dynamiczne, będziemy dostosowywać nasz monitoring do aktualnej sytuacji i dalej pracować w naszej firmie i poza nią nad podnoszeniem świadomości dotyczącej form nowoczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi.

Prace nad reorganizacją systemu zgłaszania nieprawidłowości w spółce Volkswagen AG i umocowaniem tego systemu w firmie Volkswagen Poznań będą kontynuowane również w 2018 roku poprzez wewnętrzną komunikację z pracownikami. W celu dotarcia do konkretnych grup docelowych wykorzystywane będą przy tym różne kanały, jak na przykład kanały cyfrowe, materiały drukowane oraz bezpośrednie rozmowy.

**Volkswagen Poznań**  
Poznań, maj 2018 r.

---

**Jens Oksen**  
Prezes Zarządu  
Volkswagen Poznań

---

**Jolanta Musielak**  
Członek Zarządu  
Volkswagen Poznań

---

**Marko Antonio Sebastian**  
Członek Zarządu  
Volkswagen Poznań